

ТВОРОЖОК
Я УЖЕ ПОПРОБОВАЛ..



Консультация для родителей «Реклама и дети»

Подготовила и оформила
Нестерова Эльвира Растямовна,
воспитатель МБДОУ д/с № 242 «Садко»,
по материалам
Шатовой Анны Демьяновны,
к.п.н. Институт психолого-педагогических проблем детства
РАО



Ульяновск 2020

Детей волнует все, что волнует взрослых: рост цен, маленькая зарплата родителей, невозможность купить желаемое. Научить понимать и ценить окружающий мир—задача взрослых. Рекламу тоже можно превратить в средство воспитания, результаты которого могут в жизни оказаться нужными и очень полезными.



Реклама - одно из примечательных явлений современной России. Становление и развитие рыночных отношений в нашей стране нельзя анализировать и оценивать вне рекламной деятельности.

В последние годы стало необходимым знакомить дошкольников с рекламой, как способом распространения информации о товарах и услугах. Понимание значения рекламы способствует воспитанию правильного отношения к ней ребенка.

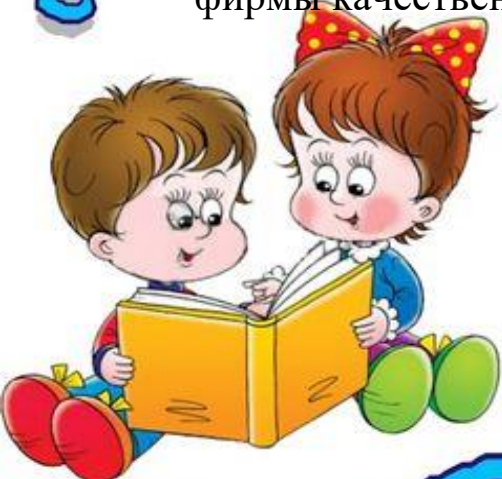


Реклама - явление интересное детям, поэтому его необходимо превратить в средство воспитания, социального развития, обогащения, расширения представлений об окружающей нас современной жизни и умения элементарно ориентироваться в ней.

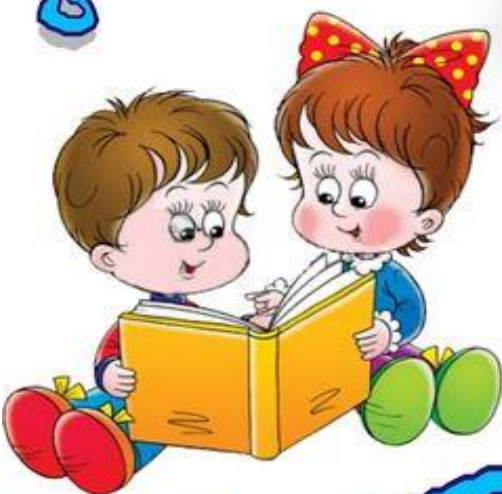


Дети безоговорочно принимают любую рекламу, как нечто важное и нужное, а порой как сигнал к исполнению, поэтому детям надо объяснять, что:

- реклама делается для взрослых (дети не могут ничего купить, у детей нет денег);
- к рекламе надо относиться осторожно, нельзя безоговорочно верить любой рекламе, она может иногда быть обманной, нечестной;
- прежде чем что-либо купить, следует убедиться в качестве рекламируемого товара. Может оказаться, что товар другой фирмы качественнее и дешевле;
- прежде чем что-то купить, надо подумать, нужна ли эта вещь, которую так навязывает купить реклама. А может она нам и не нужна?



Гуляя с ребенком, очень важно и полезно для его развития научить ребенка наблюдать. Редко кто из детей может рассказать о своей улице, ее оформлении, что рекламируют, какие товары нарисованы на рекламных листах, щитах, вдоль проспектов и на крышах домов и т. д. Детям интересно, но многие из них сами читать пока не умеют, помогите им: прочитайте, что рекламируют, какие товары, объясните ребенку, почему Вы не покупаете их. Иногда, увидев крупные буквы, дети пытаются читать сами. Надо остановиться, подождать и помочь ребенку понять написанное, объяснить смысл рекламы.



Свои объяснения по поводу рекламы можно последовательно реализовать по следующим этапам:

1. Что такое реклама, как понятие, как явление в нашей повседневной жизни, какие еще существуют понятия, связанные с рекламой.

Во многих словарях реклама определяется как сообщение, объявление о каких-то новых товарах и услугах для всех людей, о месте, где их можно приобрести.

Рекламодатели - это люди, которые заказывают рекламу (у них есть товар, услуги и деньги, чтобы заказать рекламу).

Рекламораспространители - средства массовой информации: радио, ТВ, специальные работники товарных фирм.

Формы рекламы - реклама на щитах, объявления, буклеты, радио, телевизионная, печатная (в книгах, газетах, журналах) и т. д. Есть специальные люди, сотрудники рекламного агентства, которые расклеивают рекламу, раскладывают по почтовым ящикам. Рекламу можно расклеивать только в разрешенных правилами, законом, местах. Полученная информация, безусловно, расширит детский кругозор.



2. Зачем и кому нужна реклама?

Дети с интересом слушают информацию о рекламе. Благодаря рекламе можно узнать в каком магазине продают нужный товар, необходимые вещи, мебель, игрушки. Какой магазин откроют на нашей улице, какие развлечения будут в парке и т. д. То есть можно получить интересную, нужную информацию.

3. Кто делает рекламу?

Дети с интересом узнают о том, что существуют специальные рекламные агентства, которые принимают заказы на рекламу товаров и разных услуг. В этих агентствах работают писатели, артисты, наборщики текстов, художники, которые хотят сделать рекламу привлекательней, интересной и запоминающейся. Участвуют в рекламных роликах и дети и надо сказать, что они очень талантливо сделаны, и их с интересом смотрят взрослые и дети. Обратите внимание детей на понравившуюся вам рекламу. Расскажите о ней.

4. Нарисуй любимую рекламу.

Хорошо предложить детям подумать, какое у них будет собственное дело, когда вырастут (фабрика игрушек, детское питание, косметика, парк детских развлечений и т. п.). Придумайте вместе с ребенком свою рекламу. Можно предложить детям придумать рекламу к собственному делу со своими родителями, а потом принесли в детский сад и рассказать всем детям. Это очень хороший повод общения детей со своими родителями.

Чтобы вести воспитательно-образовательную работу по формированию социального развития, обогащения, расширения представлений об окружающей нас современной жизни и умения элементарно ориентироваться в ней, мы взрослые должны уметь объективно и понятно рассказать детям о видах, формах, содержании рекламы, её назначении, достоинствах и недостатках.

